

IL RE È NUDO?

“Il vostro tempo è limitato. Non buttatelo vivendo la vita di qualcun altro. Non lasciatevi intrappolare dai dogmi, che vuol dire vivere con i risultati dei pensieri degli altri. E non lasciate che il rumore delle opinioni degli altri affoghi la vostra voce interiore. Abbiate il coraggio di seguire il vostro cuore e la vostra intuizione. In qualche modo loro sanno già cosa voi volete davvero diventare. Tutto il resto è secondario”

Steve Jobs – 2005, Discorso ai neolaureati di Stanford



a fiaba *I vestiti nuovi dell'imperatore* di Hans Christian Andersen racchiude in sé una forte sintesi sul ruolo che hanno le nuove generazioni nel loro tempo: l'innovazione, il cambiamento dei retaggi storici e la valorizzazione delle risorse non possono essere delegati alle persone che hanno già consumato il loro stupore e che, anche involontariamente, sostengono l'immutabilità delle scelte comuni. L'osservazione della realtà, non inquinata dai pregiudizi dell'esperienza, l'ingenuità nell'affrontare le nuove sfide e la volontà di determinare il proprio destino, sono i valori evolutivi che hanno permesso alle società di trasformarsi e rigenerarsi.

Sono proprio i ragazzi, di tutte le generazioni passate, presenti e future che devono chiedersi “Il re è nudo?” ed è quello che si aspetta il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Sondrio quando si rivolge loro con il progetto *Educational*. La voce della verità ha il diritto di farsi sentire e a gran voce, ma ha anche un dovere, quello di criticare e mettere in pratica idee e proposte nuove: non basta lamentarsi per pretendere che il futuro sia diverso e migliore, lo sanno bene i Giovani Imprenditori che metaforicamente tendono una mano verso i ragazzi, ma vogliono anche che si mettano in gioco, che li e si stupiscano della propria voglia di cambiare e di determinare il proprio futuro!



Il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Sondrio e il progetto *Educational* Confindustria Sondrio ha aperto da diversi anni un canale di comunicazione unico ed innovativo dedicato interamente agli studenti delle scuole medie e superiori, con diverse attività in programma, con l'unico scopo di poter aiutare e sostenere concretamente i giovani nell'affrontare le scelte che li porteranno ad entrare, un domani, nel mondo del lavoro da protagonisti. Il progetto *Educational*, si articola in diverse proposte e comprende sia momenti d'incontro con cadenza annuale, sia attività su richiesta da parte delle scuole, quali gli incontri formativi e la partecipazione al Management Game. Conosciamo tutti le difficoltà storiche che il mondo del lavoro sta affrontando e quanto parole come precarietà e disoccupazione siano vere e proprie spade di Damocle che pendono inesorabili, soprattutto su chi è appena entrato nel mercato del lavoro o sta terminando gli studi. Questo stallo nella vita sociale del nostro Paese ha come prima conseguenza quella di demotivare e sfiduciare i giovani prima ancora che facciano il loro ingresso nella vita attiva. Ecco quindi che realtà come famiglia e scuola, che sono e restano i principali punti di riferimento per loro, risultino essere incomplete e insoddisfacenti per far fronte a problemi complessi e di portata planetaria. È proprio all'interno di questo dialogo difficile che i Giovani Imprenditori si vogliono inserire come interlocutore privilegiato e fonte di informazioni utili per gli studenti. Giovani che si mettono a disposizione dei giovani per dar loro aiuto nella maniera più diretta e concreta possibile. Da quando esiste, il progetto *Educational* ha subito un'importante trasformazione fino ad arrivare all'ideazione di un marchio "*Student (work) in Progress*" sotto il quale raccoglie l'intera offerta. L'idea alla base dell'iniziativa è quella di poter fornire informazioni utili, vere, lontane dai pregiudizi sull'offerta lavorativa in Provincia di Sondrio con un linguaggio e un'impostazione di comunicazione basata sul dialogo e il reciproco ascolto, lontana dall'idea di salire in cattedra e fare lezione. Essere presenti nel momento che precede la scelta dell'indirizzo di studi superiori e prima di valutare se e a quale facoltà iscriversi è fondamentale per poter rendere le scelte dei ragazzi serie, responsabili e autonome. Nel progetto *Educational* c'è la volontà di condividere le esperienze di chi ha già affrontato questo percorso e ne è uscito positivamente, di trasmettere i propri errori a favore di chi deve ancora iniziare: se le difficoltà lavorative sono aumentate rispetto alle generazioni che ci hanno preceduto, allora bisogna dare ai giovani speranze e forze maggiori, spiegare loro come non bisogna arrendersi mai perché i valori come educazione, umiltà, flessibilità, tenacia, che sono già presenti in loro, devono solo emergere. Non sono valori nuovi perché sono costantemente presenti nelle attività sportive comunemente praticate dove esistono regole, gerarchie, ma soprattutto il senso di squadra, nella quale si deve avere piena fiducia, il rispetto nel confronto e nelle decisioni dell'arbitro.

Ecco quindi un'iniziativa come quella del Management Game, che permette di sperimentare in tre ore i tre anni di start-up di

un'azienda in vera competizione diretta con altre aziende. È un momento di gioco, in grado di riprodurre fedelmente i rischi, le difficoltà e le possibilità di riuscire nell'impresa di fare impresa insegnando ludicamente la consequenzialità della causa-effetto delle decisioni. In diverse fasi, le squadre dei singoli istituti si sfidano per partecipare a piccoli campionati che attraverso delle selezioni arrivano a un livello sovraregionale. Attività simili sono importanti al pari dello studio e dell'apprendimento di altre materie, ma per essere conosciute necessitano di bucare l'interesse dei giovani. Il Gruppo Giovani Imprenditori, ha pertanto aperto una pagina Facebook (*Student in Progress*) per diffondere e trasmettere in maniera virale le varie iniziative, ma soprattutto per essere la piazza virtuale nella quale il confronto paritetico sia l'elemento di rottura con gli approcci unilaterali ai quali i giovani sono, purtroppo, oramai abituati. Con questo spazio, tutto il gruppo responsabile vorrebbe quindi avere un ulteriore approccio e un nuovo canale di comunicazione con i futuri colleghi, partner d'impresa o dipendenti affinché possano essere sempre più stimolati a fare domande, a chiedere senza vergogna o diffidenza, ad abbattere barriere, ad incontrarsi sia nei momenti proposti in collaborazione con il mondo della scuola, sia al di fuori, con iniziative come le figure degli Imprenditore. Per quanto composta, questa parola significa che ci sono, all'interno di Confindustria Sondrio, imprenditori disponibili ad affiancare degli studenti nella gestione delle loro esigenze... Una via di mezzo tra la figura del tutor e quella del fratello maggiore per rendere sempre più diretto e fruttifero il rapporto tra le imprese e i giovani. Quindi se siete giovani, studenti, laureandi il consiglio è quello di contattare il Gruppo Giovani Imprenditori tramite Facebook o visitando il sito www.giovanimpreditori.so.it

"Per essere protagonisti del loro futuro" si confida con noi Andrea Gugliatti, uno dei partecipanti al Progetto *"i ragazzi devono crederci, cercare il proprio potenziale, catturarlo e guidarlo! Noi siamo disponibili, ognuno con il proprio personalissimo bagaglio di esperienze, e siamo qui proprio per aiutarli a tirare fuori quella passione e quella sana follia che potrà renderle persone protagoniste del proprio tempo!"* e conclude *"Per non dimenticare mai la frase che ha guidato Steve Jobs: Stay hungry, stay foolish!"*.

